



*The heart to give, The heart to share*

---

# **Investor Relations**

2023.05.31



## Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 자료로서 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기

바랍니다.

또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 예측정보”임을 표기하지 않았다하더라도)으로 회사 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다.

위 “예측정보”는 여러 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

# 분기 영업실적

- 1분기(3~5월) 매출은 한국 및 동남아의 방일 입국자 증가로 전년 동기대비 936.0% 증가한 27.3억엔 기록
- 연결기준 영업이익은 2019년 11월 이후, 3년여 만에 흑자 전환한 297만엔 기록
- 순이익은 금융비용 반영되어 -1,600만엔 기록으로 적자 유지 (YoY +87.7%, QoQ +50%개선)
- 한일간의 항공편 증가 및 엔저로 인한 일본여행 매력도 증가, 방일 한국인 지속적으로 증가 중

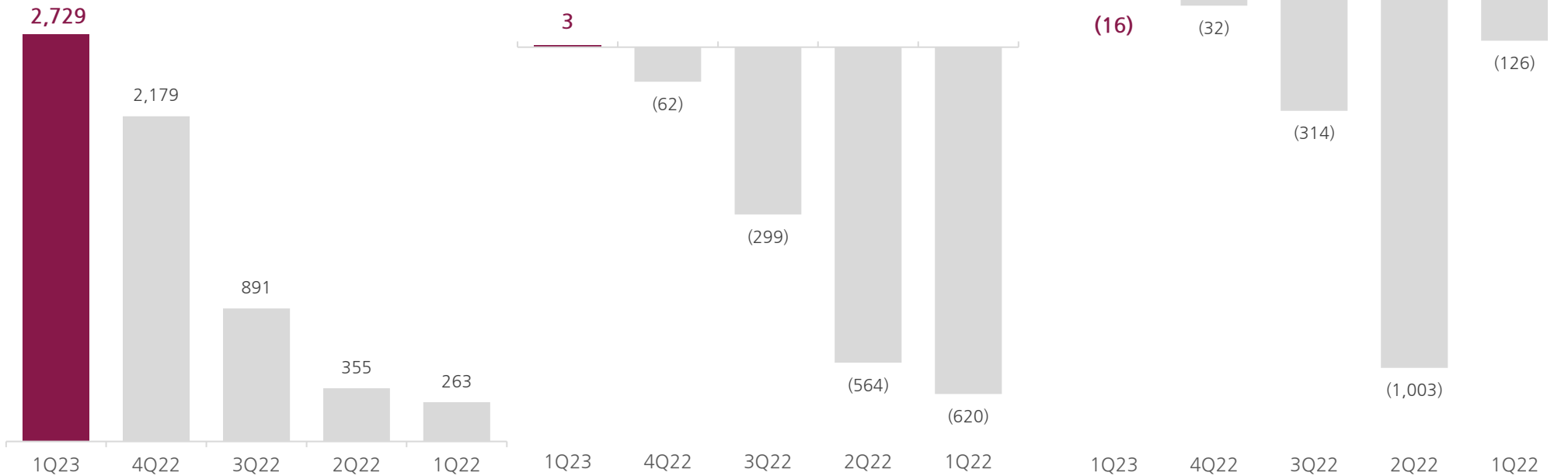
매출

영업이익(손실)

당기순이익(손실)

\* 연결 기준

[단위 : 백만 엔]



# 매출 현황

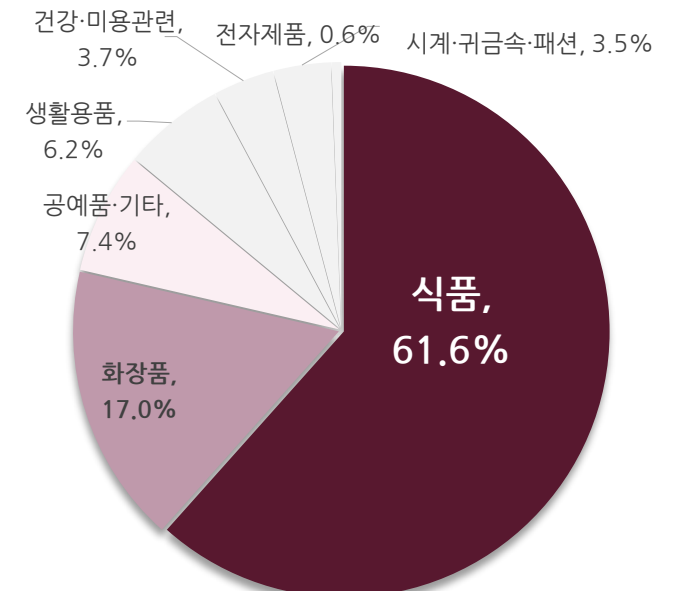
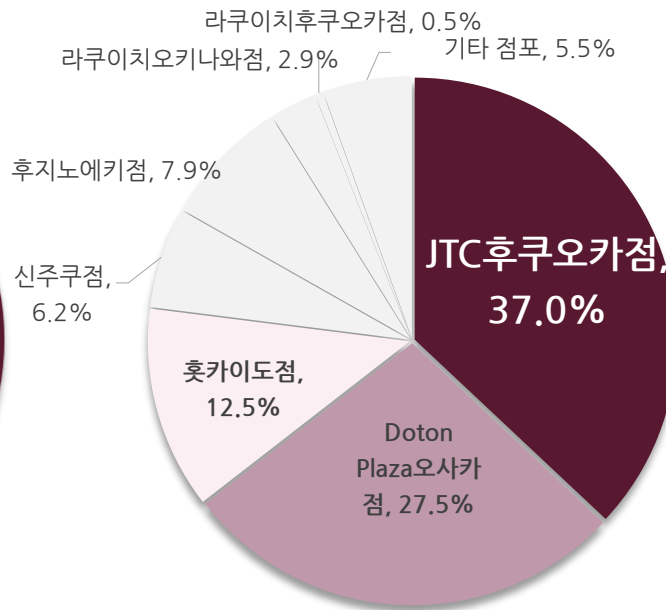
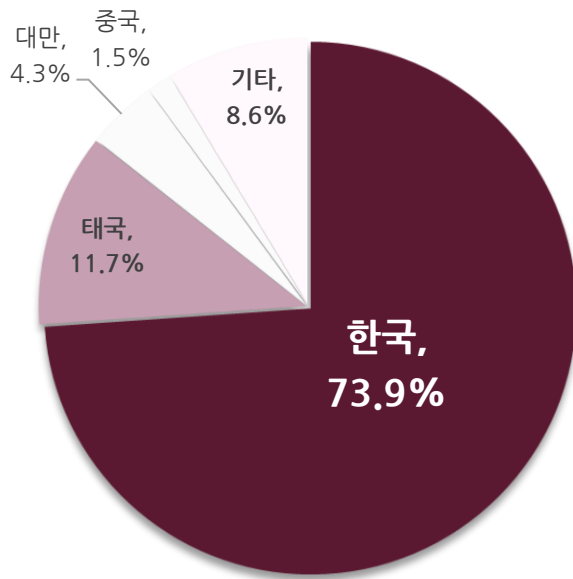
- 영업 재개 후 한국인 전용 점포 위주의 매출액이 가파르게 증가하고 있으며, 동남아 및 한국 관광객의 증가로 이 추이는 지속될 것으로 예상
- 엔저로 인한 일본 여행 매력도 증가로 여름 시즌 홋카이도 지역 매출 비중도 가파르게 증가 중
- 중국 단체 관광재개가 지연되는 경우에도, 효율적인 인력 운영과 비용 통제, 한국 및 동남아 관광객의 지속적인 모멘텀에 힘입어 FY2023에는 수익성 확보가 가능할 것으로 예상

## 국적별

## 점포별

## 상품별

\* FY2023 1Q 누적, 별도 기준



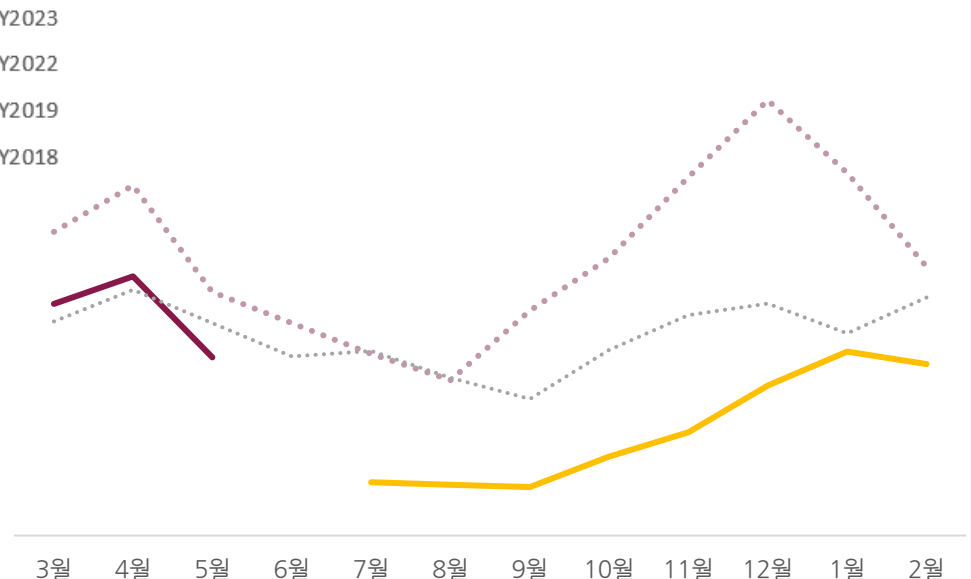
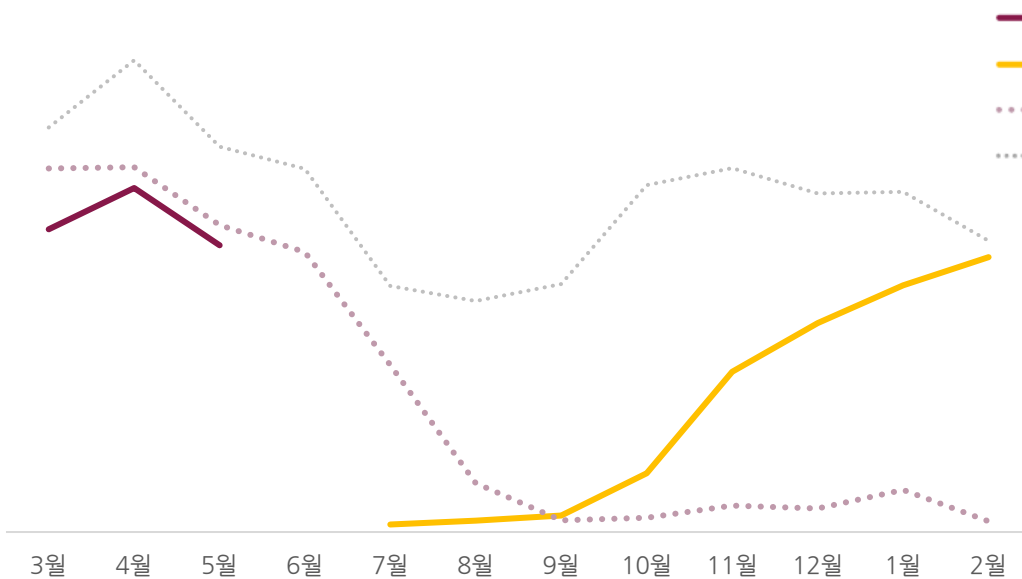
# 매출 현황\_국적별

- FY2023 1분기 한국 매출은 FY2019 1분기(NO재팬 이전) 매출의 90.2%까지 가파르게 회복(동 기간 방일한국인 입국자수는 83%회복)
- 당사의 한국 매출은 코로나 이전인 2019년 3월 대비 83.3%, 4월은 94.3%, 5월은 93.5%까지 회복, 기타 국가 역시 같은 기간 대비 76.2%, 74.0%, 73.2% 수준으로 회복

## 한국 매출 추이

## 기타 매출 추이

\* 한국을 제외한 국가(대만, 태국 등 동남아시아)

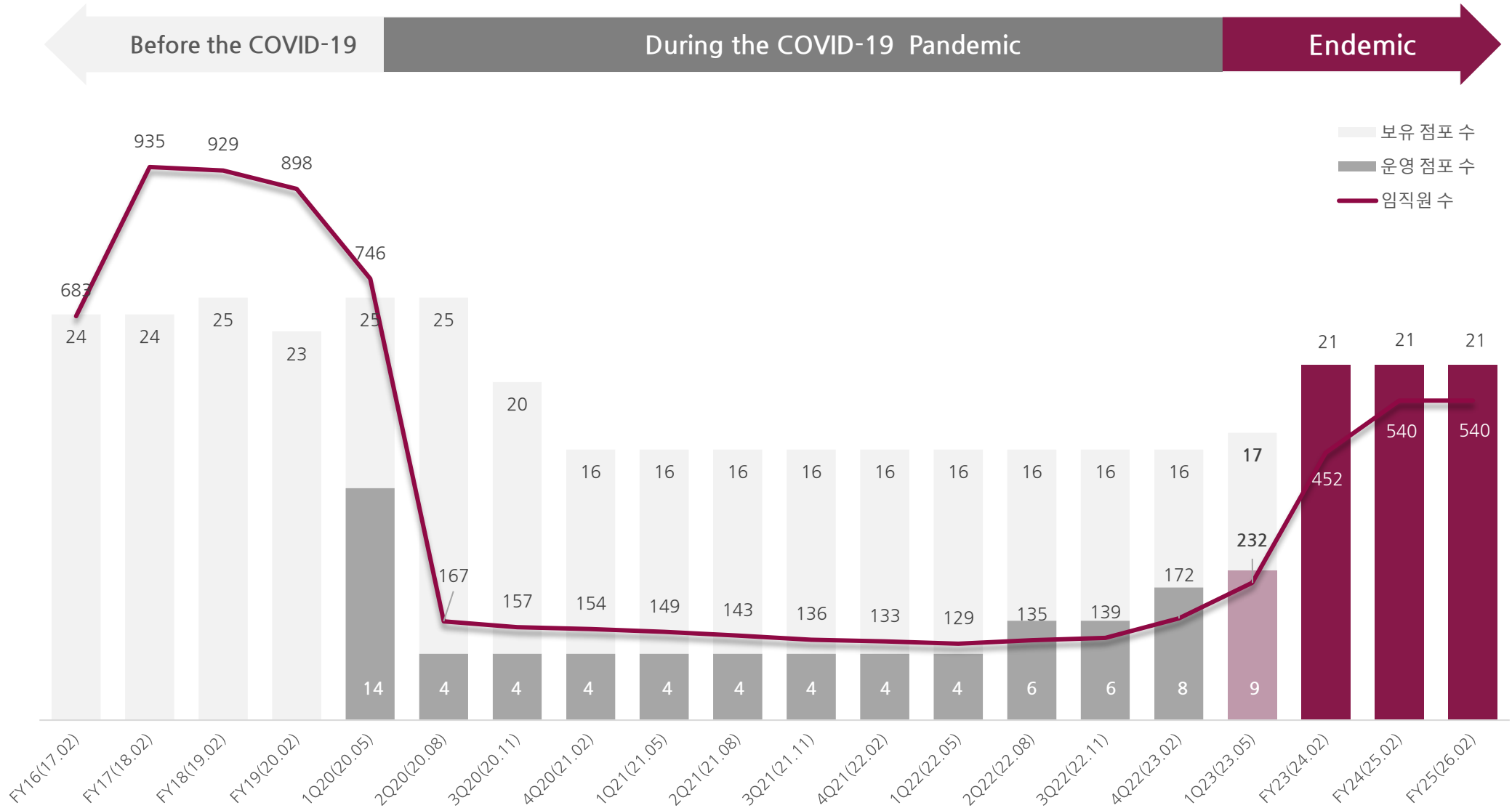


# 매출 현황\_점포별

No.	지역	점포명	영업유무	위치	특징
1		신주쿠점	O	도쿄	중국 단체 메인 대응, 한국팀도 입점. 신주쿠 중심부에 위치
2		AKA JEWELRY 신주쿠점	X	도쿄	신주쿠점의 1층에 위치, 고가 보석 및 시계 등 판매 특화
3	동일본	KOO SKIN 신바시점	X	도쿄	상품 구색을 달리하여(화장품 전문) 선호도에 따라 입점이 가능하도록 유도
4		후지노에키점	O	도쿄인근	태국인 선호 면세점, 점포안에 지진체험관을 별도 운영 중으로 놀이요소 가미로 타점포와 차별, 후지산 절경
5		훗카이도점	O	북해도	중국팀과 한국팀 동시 수용 점포로서 10대 이상 대형 버스 동시 주차 가능
6		오사카점	X	오사카	한국인 전용 점포, (도톤플라자의 물류창고 역할도 수행)
7	서일본	도톤플라자 오사카점	O	오사카	오사카소재 일본 최대급 사후면세점, 자유여행고객 입점 유도, 시내 접근성 상
8		도야마점	O	도야마	다테야마 구로베 알벤루트와 구로베 댐이 주요 관광명소로 설경과 온천으로 유명
9		후쿠오카점	O	후쿠오카	한국 단체 관광객 선호 점포, 공항 및 항구가 가깝고, 관광코스(전망대)내에 위치, 자연스런 입점 가능
10	규슈제1	KOO SKIN 벳푸점	X	벳푸	한국 단체 입점이 주였으나, 벳푸항으로 입항하는 중국 크루즈 단체도 대응 (후쿠오카 - 벳푸 - 구마모토를 잇는 일일관광투어단체 입점)
11		쓰시마점	X	대마도	이즈하라 중심부에 위치한 한국인 전용 점포, 관광코스(팔번궁 신사 바로 옆에 위치)내에 위치
12		생활광장 쓰시마점	O	대마도	부산 항에서 가장 가까운 항인 히타카츠항 도보 1분 거리에 위치한 한국인 전용 점포
13		라쿠이치 후쿠오카점	O	후쿠오카	일본의 이온(AEON)몰내 위치한 점포로 중국 에어단체 및 크루즈팀 대응 점포, 대형 버스정류장 구비
14		오무라점	X	나카사키	중국 크루즈 단체 전용면세점
15	규슈제2	생활광장 가고시마점	X	가고시마	임시 점포, 중국 크루즈 대응 점포, 한국 전세기팀 대응으로 임시 오픈
16		라쿠이치 오키나와점	O	오키나와	공항에서 차량으로 10분 내외 거리에 위치, 대형버스 5~6대 동시 주차 가능한 주차장 보유
17		생활광장 이시가키점	X	오키나와	임시점포, 중국 크루즈 단체 대응, 대만 단체 대응 준비 중

\* 각 점포 위치는 p16 참조

# 매출 현황\_점포 수 추이



# 매출 현황\_상품별

- 당사의 판매 상품은 NB(National Brand)상품과 PB(Private Brand)상품 두 가지로 구분
- 코로나 팬데믹 이후, 건강 제품에 대한 소비자 선호도가 높아짐에 따라 코로나 이전 NB와 PB의 비중이 45:55로 균형을 이루었다면, 현재는 매출의 67.8%가 PB상품
- 건강식품에 대한 브랜드 리뉴얼을 계획하고 동시에 신상품 출시도 준비 중, 5월부터 순차적으로 신브랜드 건강식품 및 신상품 출시 진행중



개별 소매매출기준	Before the COVID-19		After the COVID-19		
	FY2019		FY2023.1Q(2023.03~05)		
(단위:백만 엔)	Sales	%	Sales	%	
<b>Total Sales</b>	<b>44,146</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,517</b>	<b>100.0%</b>	
<b>NB</b>	식품	1,309	3.0%	314	12.5%
	화장품	4,395	10.0%	98	3.9%
	생활용품	4,837	11.0%	147	5.8%
	건강·미용관련	1,590	3.6%	73	2.9%
	전자제품	2,425	5.5%	15	0.6%
	시계·귀금속·패션	4,527	10.3%	136	5.4%
	민예품등	621	1.4%	28	1.1%
	<b>NB 소계</b>	<b>19,704</b>	<b>44.6%</b>	<b>811</b>	<b>32.2%</b>
<b>PB</b>	식품	16,514	37.4%	1,315	52.2%
	화장품	5,295	12.0%	350	13.9%
	생활용품	2,222	5.0%	17	0.7%
	건강·미용관련	410	0.9%	24	1.0%
	<b>PB소계</b>	<b>24,442</b>	<b>55.4%</b>	<b>1,706</b>	<b>67.8%</b>

\* 제품 및 상품 30,000여 개 구비



# 경쟁사 현황

- 코로나 이후 일본 Tax-free 시장의 Top-tier 기업으로 등극, 시장 재편의 중심에 위치
- 코로나 시기 대부분의 메인 점포를 폐점했던 경쟁사들과 달리 당사는 점포를 유지
- 일본 패키지 관광 재개 움직임에 경쟁사 대비 신속한 대응 가능

L사	E사	A사
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 단체 관광 타겟의 면세점(사전/사후)을 중심으로 운영</li> <li>• 현재 리테일 사업(기프트 관련 전문점), 해외 사업(중국 국내), 에셋 서비스 사업(부동산 매매, 면세점(6개*) 운영 관련) 영위 중 *Duty-free - 2개, Tax-free - 4개 24개(20.07)→2개(22.10) →6개(23.7)</li> <li>• 모회사 쉐닝그룹 (22년 10월 지주사 'L 홀딩스'로 전환)</li> <li>• 21.12월말, 중국에 3개의 점포 출점. 중국의 제로코로나 정책 시행의 영향에서 서서히 회복하고 있으나 직원들의 코로나 감염, EC판매 부문에서의 소비 패턴의 변화에 대한 대응이 늦어져 실적 부진이 이어지는 중</li> <li>• 중국 단체 관광객 부문에서 당사와 경쟁 강도가 높지 않은 것으로 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 이전 <b>한국 단체</b> 부문에서 당사의 주요 경쟁사</li> <li>• 22년 6월, 소비세 부정 환급 이슈로 약 6억엔 추징</li> <li>• 현재 이와테 공항 및 요나고 공항 면세점(Duty-free) 2개 운영 중</li> <li>• 코로나19 시기 면세점 점포를 한국식품 전문 퍼마켓 '에스마트*'와 한국 화장품 전문점 'K-COS'로 전환 *일본 전역 20개 점포 운영(2023.3월 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 이전 <b>중국 단체</b> 부문에서 당사의 주요 경쟁사</li> <li>• 현재 면세* 사업, 호텔** 사업 *Tax-free - 12개 (영업 8개, 휴업 4개(2023.5월 기준)) 26개(20.01)→12개(22.07) →12개(23.7) **호텔 - 3개 (영업 2개, 휴업 1개)</li> <li>• 점포 외 골프장, 관광버스, 호텔 등 규모 있는 유형자산을 보유하고 있어 고정비 부담 有</li> </ul>

\* 당사 자체 집계 내용으로 각 사의 실제 내용과 차이가 있을 수 있음

# 손익 현황

- 매출원가 : 영업재개에 따른 재고자산 평가손실충당금 116,717천엔 환입으로 매출원가율 감소
- 판매촉진비 : 영업 정상화에 따른 여행사 지급 판매촉진비 발생(코로나이전 대비 비중 감소)
- 인건비 (23년 5월말 기준 인원 229명 VS 19년 말 기준 898명) : 향 후 인건비 비중 감소 예상
- 영업이익 & 순이익 : 기타영업손익 제외 시 영업이익 흑자 기록/ 외환수익으로 순이익은 흑자 기록

[별도] FY2023 1Q손익

[단위: 십만 엔]

구분	1Q23	비중(%)	4Q22	3Q22	2Q22	1Q22
수익(매출액)	25,515	100.0%	19,922	7,610	2,261	1,974
매출원가	5,411	21.2%	1,276	1,135	2,828	1,684
매출총이익	20,104	78.8%	18,646	6,475	(567)	290
판매비와관리비	19,976	78.3%	18,142	9,096	5,581	5,804
판매촉진비	11,723	45.9%	8,788	2,874	219	-
인건비	2,622	10.3%	1,889	1,498	1,268	1,249
감가상각비	3,039	11.9%	3,764	2,754	2,423	3,208
기타판관비	2,591	10.2%	3,701	1,970	1,670	1,348
기타영업손익	(715)	-2.8%	(1,027)	(599)	(1,259)	553
영업이익(손실)	(588)	-2.3%	(522)	(3,220)	(7,406)	(4,961)
금융손익	889	3.5%	46	208	(448)	2,381
법인세비용차감전순이익(손실)	301	1.2%	(476)	(3,012)	(7,854)	(2,580)
법인세비용	(1)	0.0%	(134)	0	0	(5)
분기순이익(손실)	302	1.2%	(342)	(3,012)	(7,854)	(2,576)

[비교 : 코로나이전] 2019년 연간 손익

[단위: 십만 엔]

구분	2019년 (20.02)	비중(%)
수익(매출액)	449,160	100.0%
매출원가	131,328	29.2%
매출총이익	317,833	70.8%
판매비와관리비	288,356	64.2%
판매촉진비	215,187	47.9%
인건비	33,268	7.4%
감가상각비	20,599	4.6%
기타판관비	19,302	4.3%
기타영업손실	(15,058)	-3.4%
영업이익(손실)	14,419	3.2%
종속기업투자주식손상차손	24,718	5.5%
금융손익	(2,737)	-
법인세비용차감전순이익(손실)	(13,036)	-
법인세비용	7,523	1.7%
당기순이익(손실)	(20,560)	-

# 재무 현황

[단위: 십만 엔]

구분		1분기말(23.05)	전기말(23.02)	증감	증감 요인
자산	유동 자산	89,536	88,278	1,258	
	현금 및 현금성자산 & 단기금융상품	35,854	40,386	(4,532)	• 유상증자대금 유입으로 현금성 자산 증가→유지
	재고자산	38,745	35,168	3,578	• 영업 재개에 따른 재고자산 사입
	비유동 자산	184,385	186,070	(1,685)	
	투자부동산	2,573	2,523	50	• 자회사 K-BOX소유 제주도부동산, 감정가 256억원
	유형자산	132,657	134,548	(1,891)	• 유형자산의 75.8%(10,147M)는 사용권 자산
자산총계		273,921	274,348	(427)	
부채	유동 부채	50,567	49,027	1,540	
	매입채무	4,645	2,283	2,363	
	사채&차입부채& 전환사채	17,402	18,080	(678)	• 22.03월 1회차 140억 CB 상환완료 • 23.02월 2회차 CB 0.8억엔 전환완료
	리스부채	16,075	16,507	(432)	
	비유동 부채	153,929	156,304	(2,374)	
	차입부채 & 사채	688	683	5	• 2회차 전환사채 5억엔, 전환가액 @3,865원
	리스부채	13,743	13,995	(252)	
부채총계		204,497	205,331	(834)	
자본총계		69,424	69,017	407	

\* 연결 기준

# 관리종목 해제

항 목	내 용					
관리종목 지정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>법인세비용차감전계속사업손실 (최근 3사업연도 중 2사업연도에 각각 사업연도말 자기자본의 50%를 초과하는 법인세비용차감전계속사업손실 &amp; 최근사업연도에 법인세비용차감전계속사업손실이 있는 경우)</li> </ul>					
관리종목 지정시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 5월 27일</li> </ul>					
실적	연결기준(단위:엔)	2024.02	2023.02	2022.02	2021.02	2020.02
	(법인세비용차감전계속사업손실/ 자기자본)×100(%)	<b>흑자전환 또는 50%미만의 적자 기록시 해제</b>	21.6%	295.9%	80.4%	4.0%
	법인세비용차감전계속사업이익		-	50% 초과	50% 초과	-
	자기자본		(1,488,637,732)	(8,892,840,332)	(9,566,024,037)	(866,199,247)
			6,901,688,990	3,005,015,243	11,892,123,568	21,918,876,250



지정해제	<ul style="list-style-type: none"> <li>FY2023 감사보고서 제출 익일(2024년 5월 말 예상)</li> </ul>
------	-------------------------------------------------------------------------------------

# Appendix

회사개요

사업모델

일본 면세 시장

일본내 점포 현황

점포 브랜드별 이미지

요약 연결재무제표(JPY)

요약 별도재무제표(JPY)

# 회사 개요

## Company Profile

회 사 명	주식회사 JTC (영문 : JTC Inc.)
창 립 일	1993년 5월
상 장 일	2018년 4월 6일 (KOSDAQ)
자 본 금	74억 8,171만엔
발행주식총수	50,288,623 주
임 직 원 수	232
사 업 영 역	면세업(Tax-Free)
점 포 수	17개
본 사	일본 도쿄도 신주쿠구 사문초 2-6 와코빌딩 6층
홈 페이지	www.groupjtc.com/korean

\* 2023년 5월 기준

## Company History



## 지분구조

성명	관계	주식수	지분율(%)
구철모	대표이사	20,867,000	41.5%
주식회사 KU	친인척	1,440,000	2.9%
특수관계인	임원 등	320,000	0.6%
어센타제오호사모투자 합자회사	공동보유자	15,087,507	30.0%
<b>비유통주식합계</b>		<b>37,714,507</b>	<b>75.0%</b>
유통주식(기타투자자)합계		12,574,116	25.0%
<b>발행주식 수 합계</b>		<b>50,288,623</b>	<b>100.0%</b>

# 사업 모델

- 30년간 신뢰를 쌓아온 **여행사 네트워크**와 **수수료 경쟁력**을 통해 **독점적 시장지위 획득 및 유지**
- 패키지여행 분야 사업 특화를 통해 **고정비 및 광고선전비 절감 ... 수익성 실현**

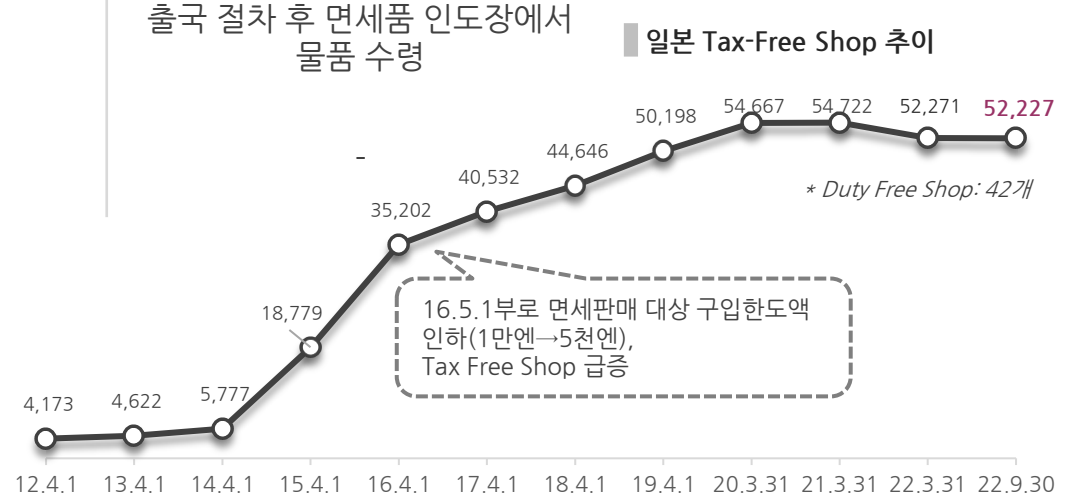


- 여행사와 함께 전국 주요 여행지 개발 및 출점
- 수수료를 충분히 커버할 수 있는 경쟁력 높은 高마진 PB상품 개발
- 여행사들의 설립기부터 함께 성장·조성된 파트너십 구축
- 모국어 고객 대응 및 판매
- 판매와 동시에 산출되는 정확한 수수료
- 귀국 후 모국에서 반품 접수 및 유지보수 대응
- 여행사 선호에 따른 다양한 복수 점포 브랜드 전개
- 경쟁력 있는 MD구성 (PB·NB)
- 전세버스·숙소 섭외 등 다양한 편의 지원
- 매뉴얼화 된 점포 운영
- 재무안전성을 바탕으로 신속한 수수료 지급
- 일등지에 한정되지 않는 패키지여행객 유치를 위한 최적화된 출점
- POS 정보를 이용한 대량 적정 발주
- 여행사 판촉을 위한 긴밀한 연계
- 사전 입점객 확보를 통한 효율적인 점포 운영

# 일본 면세 시장

- Tax-free 시장이 우위

Tax-free Shop	구분	Duty-free Shop
점포 납세지를 관할하는 세무소장의 허가 필요	사업을 영위하려면?	관세법상 보세장치장 허가를 받은 보세지역 필요 주로 공항에 입점
비거주자	대상자	출국자(일본인, 외국인)
소비세(≒부가가치세)	면세대상	소비세 · 관세 · 담배세 · 주세
일반물품 및 소모품 가전제품, 귀금속, 화장품 등	대상 물품	위 세금이 붙은 물품 술, 담배 등
즉시	물품 수령	출국 절차 후 면세품 인도장에서 물품 수령
5천엔 이상 50만엔 이하	구매 한도	



\* 한국의 부가가치세 환급 한도 250만원



# 영업 현황

• 23년 7월 기준 9개 점포 운영 중



JTC  
후쿠오카점



라쿠이치  
후쿠오카점



KOO SKIN  
벳푸점



생활광장  
쓰시마점



JTC  
쓰시마점



JTC  
오무라점



생활광장  
가고시마점



생활광장  
이시가키점



라쿠이치  
오키나와점

OKINAWA

TSUSHIMA  
FUKUOKA  
BEPPU  
NAGASAKI  
KAGOSHIMA

OSAKA  
YAMANASHI

TOYAMA

TOKYO

SAPPORO



JTC  
홋카이도점



JTC  
신주쿠점



AKA JEWELRY  
신주쿠점



KOO SKIN  
신바시점



JTC 도야마점



후지노에키점  
(지진체험관)



DOTON PLAZA  
오사카점



JTC  
오사카점

# 점포 브랜드 이미지

- 여행 루트마다 다양한 형태의 점포를 전개하여 **운영 시너지 극대화**



# 요약 연결재무제표(JPY)

## 요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>8,954</b>	<b>8,828</b>	<b>6,761</b>
현금및현금성자산	3,533	3,916	2,387
재고자산	3,875	3,517	3,282
<b>비유동자산</b>	<b>18,438</b>	<b>18,607</b>	<b>19,228</b>
사용권자산(주1)	10,048	10,195	10,472
<b>자산총계</b>	<b>27,392</b>	<b>27,435</b>	<b>25,990</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,057</b>	<b>4,903</b>	<b>6,161</b>
단기차입금/사채	1,500	1,568	2,510
유동리스부채(주1)	1,608	1,651	1,753
<b>비유동부채</b>	<b>15,393</b>	<b>15,630</b>	<b>16,824</b>
장기차입금/사채	688	683	1,018
비유동리스부채(주1)	13,743	13,995	14,856
<b>부채총계</b>	<b>20,450</b>	<b>20,533</b>	<b>22,985</b>
자본금	7,482	7,482	4,855
이익잉여금	(7,727)	(7,715)	(6,297)
<b>자본총계</b>	<b>6,942</b>	<b>6,902</b>	<b>3,005</b>

## 요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>2,729</b>	<b>3,688</b>	<b>1,344</b>
매출원가	599	840	2,146
<b>매출총이익</b>	<b>2,130</b>	<b>2,848</b>	<b>(801)</b>
판매관리비	2,145	4,396	3,058
기타손익	17	4	(4,810)
<b>영업이익</b>	<b>3</b>	<b>(1,544)</b>	<b>(8,670)</b>
금융손익	(19)	56	(223)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>(16)</b>	<b>(1,489)</b>	<b>(8,893)</b>
법인세비용	(1)	(14)	6
<b>당기순이익</b>	<b>(16)</b>	<b>(1,475)</b>	<b>(8,887)</b>
지배기업소유주지분	(12)	(1,451)	(8,850)
비지배주주지분	(3)	(24)	(37)

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 연결재무제표(KRW)

## 요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>84,703</b>	<b>85,396</b>	<b>70,420</b>
현금및현금성자산	33,421	37,885	24,863
재고자산	36,657	34,020	34,179
<b>비유동자산</b>	<b>174,420</b>	<b>179,997</b>	<b>200,263</b>
사용권자산(주1)	95,052	98,622	109,068
<b>자산총계</b>	<b>259,123</b>	<b>265,393</b>	<b>270,687</b>
<b>유동부채</b>	<b>47,838</b>	<b>47,427</b>	<b>64,166</b>
단기차입금/사채	14,190	15,168	26,142
유동리스부채(주1)	15,211	15,971	18,259
<b>비유동부채</b>	<b>145,615</b>	<b>151,202</b>	<b>175,222</b>
장기차입금/사채	6,508	6,607	10,603
비유동리스부채(주1)	130,006	135,382	154,731
<b>부채총계</b>	<b>193,453</b>	<b>198,629</b>	<b>239,389</b>
자본금	70,778	72,375	50,566
이익잉여금	(73,096)	(74,631)	(65,583)
<b>자본총계</b>	<b>65,670</b>	<b>66,764</b>	<b>31,298</b>

## 요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>26,717</b>	<b>35,794</b>	<b>13,967</b>
매출원가	5,864	8,156	22,293
<b>매출총이익</b>	<b>20,853</b>	<b>27,638</b>	<b>(8,326)</b>
판매관리비	21,000	42,664	31,767
기타손익	166	38	(49,972)
<b>영업이익</b>	<b>29</b>	<b>(14,988)</b>	<b>(90,065)</b>
금융손익	(186)	540	(2,315)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>(157)</b>	<b>(14,448)</b>	<b>(92,381)</b>
법인세비용	(10)	(134)	60
<b>당기순이익</b>	<b>(157)</b>	<b>(14,314)</b>	<b>(92,320)</b>
지배기업소유주지분	(117)	(14,078)	(91,940)
비지배주주지분	(29)	(236)	(380)

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 별도재무제표(JPY)

## 요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>8,220</b>	<b>8,087</b>	<b>7,077</b>
현금및현금성자산	3,281	3,730	2,198
재고자산	3,819	3,447	3,216
<b>비유동자산</b>	<b>18,533</b>	<b>18,741</b>	<b>18,211</b>
사용권자산(주1)	10,020	10,193	10,469
<b>자산총계</b>	<b>26,753</b>	<b>26,828</b>	<b>25,288</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,245</b>	<b>4,111</b>	<b>5,301</b>
단기차입금/사채	982	1,062	2,039
유동리스부채(주1)	1,587	1,626	1,617
<b>비유동부채</b>	<b>15,234</b>	<b>15,462</b>	<b>16,688</b>
장기차입금/사채	688	683	1,018
비유동리스부채(주1)	13,725	13,979	14,855
<b>부채총계</b>	<b>19,469</b>	<b>19,573</b>	<b>21,989</b>
자본금	7,482	7,482	4,855
이익잉여금	(7,920)	(7,950)	(6,637)
<b>자본총계</b>	<b>7,285</b>	<b>7,255</b>	<b>3,299</b>

## 요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>2,551</b>	<b>3,177</b>	<b>1,219</b>
매출원가	541	692	2,028
<b>매출총이익</b>	<b>2,010</b>	<b>2,484</b>	<b>(810)</b>
판매관리비	1,998	3,849	2,705
기타손익	(72)	-198	-5,163
<b>영업이익</b>	<b>(59)</b>	<b>(1,562)</b>	<b>(8,678)</b>
금융손익	89	204	(195)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>30</b>	<b>(1,358)</b>	<b>(8,873)</b>
법인세비용	(1)	(14)	6
<b>당기순이익</b>	<b>30</b>	<b>(1,344)</b>	<b>(8,867)</b>

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

# 요약 별도재무제표(KRW)

## 요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>유동자산</b>	<b>77,760</b>	<b>78,226</b>	<b>73,704</b>
현금및현금성자산	31,038	36,083	22,895
재고자산	36,127	33,344	33,499
<b>비유동자산</b>	<b>175,318</b>	<b>181,295</b>	<b>189,674</b>
사용권자산(주1)	94,787	98,603	109,040
<b>자산총계</b>	<b>253,078</b>	<b>259,521</b>	<b>263,378</b>
<b>유동부채</b>	<b>40,157</b>	<b>39,768</b>	<b>55,210</b>
단기차입금/사채	9,290	10,273	21,238
유동리스부채(주1)	15,013	15,729	16,843
<b>비유동부채</b>	<b>144,111</b>	<b>149,575</b>	<b>173,813</b>
장기차입금/사채	6,508	6,607	10,604
비유동리스부채(주1)	129,836	135,227	154,714
<b>부채총계</b>	<b>184,173</b>	<b>189,343</b>	<b>229,023</b>
자본금	70,778	72,375	50,566
이익잉여금	(74,922)	(76,905)	(69,122)
<b>자본총계</b>	<b>68,915</b>	<b>70,178</b>	<b>34,355</b>

## 요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY2023.1Q	FY2022	FY2021
<b>매출액</b>	<b>24,975</b>	<b>30,833</b>	<b>12,658</b>
매출원가	5,296	6,720	21,072
<b>매출총이익</b>	<b>19,678</b>	<b>24,114</b>	<b>(8,413)</b>
판매관리비	19,561	37,356	28,099
기타손익	(705)	(1,921)	(53,639)
<b>영업이익</b>	<b>(578)</b>	<b>(15,164)</b>	<b>(90,151)</b>
금융손익	871	1,984	(2,021)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>294</b>	<b>(13,179)</b>	<b>(92,172)</b>
법인세비용	(10)	(135)	60
<b>당기순이익</b>	<b>294</b>	<b>(13,044)</b>	<b>(92,112)</b>

\* IFRS 적용

\*\* 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

**감사합니다.**