



The heart to give, The heart to share

Investor Relations

2023.02.28



Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation 자료로서 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기

바랍니다.

또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 예측정보”임을 표기하지 않았다하더라도)으로 회사 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다.

위 “예측정보”는 여러 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

분기 영업실적

- 4분기(12~2월) 매출은 한국 및 동남아의 방일 입국자 증가로 전년 동기대비 728.5% 증가한 21.8억엔 기록
- 영업손실은 전년 동기대비 98.7% 개선, 전분기대비 79.3% 개선된 -0.6억엔 기록, 순손실은 YoY 99.4% 개선, QoQ 89.8% 개선
- 22년 10월 이후 일본 정부의 무비자입국 전개로 일본 인바운드 관광 효과가 실적 개선으로 이어짐
- 영업정상화에 의한 손상차손 미인식으로 영업손실, 당기순손실 손실폭 큰 폭 감소

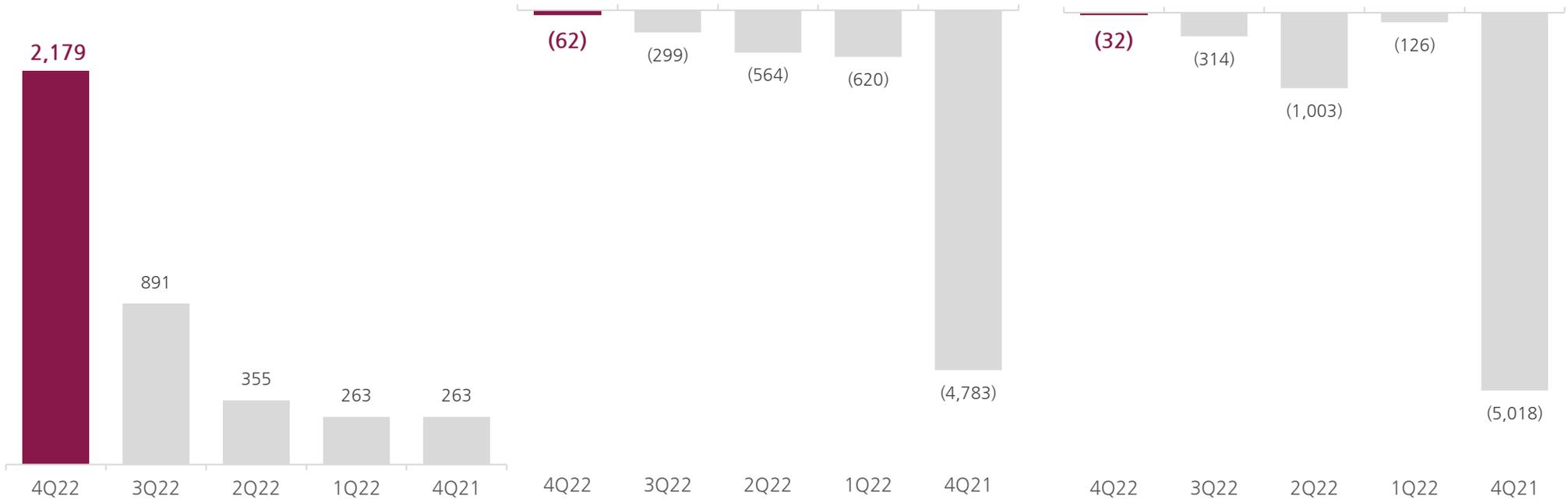
매출

영업이익(손실)

당기순이익(손실)

* 연결 기준

[단위 : 백만 엔]



연간 영업실적

- 매출 : 22년 10월부터 일본 인바운드 시장 회복하면서 하반기 실적 개선, 코로나 시기대비 연간 실적 개선세 나타남
- 영업이익/당기순이익 : 영업 정상화에 따른 손실 축소, 손상차손 미인식으로 영업손실은 YoY 82.2% 개선, 순손실은 YoY 83.4% 개선
- 동남아시아 및 한국 단체 관광객의 급격한 증가, 효율적인 인원 운영과 비용 통제를 통해 22년 1월에는 흑자전환
- FY23은 코로나 기간 대손 총당금을 쌓았던 전도금(중국 랜드사 17억엔+한국 랜드사 8천만엔)의 환입, 사용권자산 손상차손 환입, 종속회사 K-BOX가 진행 중인 329억원의 소송 결과에 따른 승소금액 인식 등의 회계적 이익도 플러스 가능할 것으로 예상

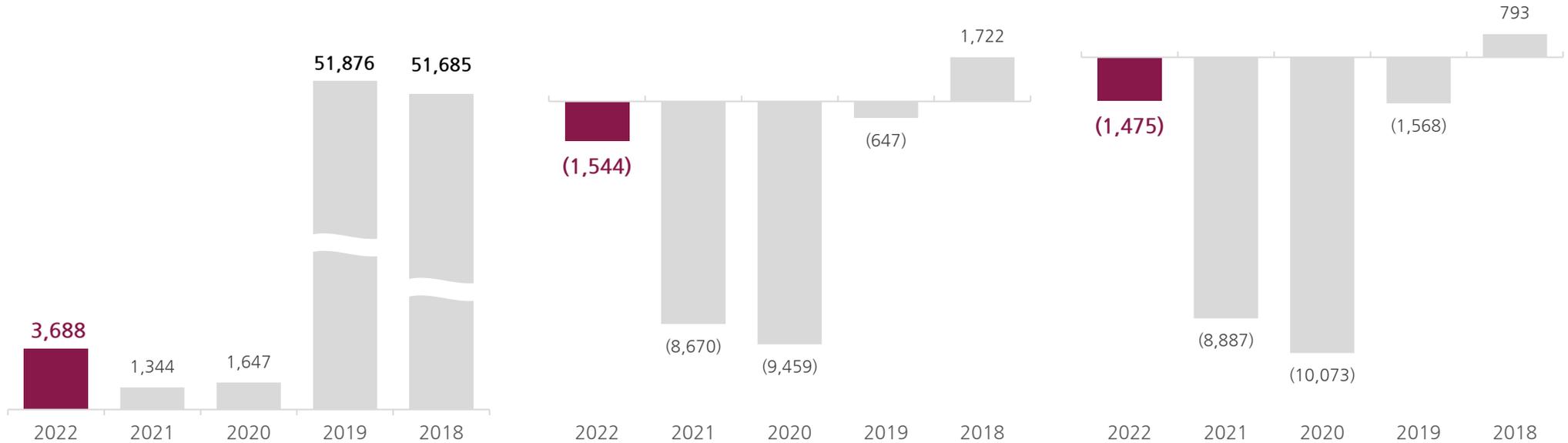
매출

영업이익(손실)

당기순이익(손실)

* 연결 기준

[단위 : 백만 엔]



매출 현황

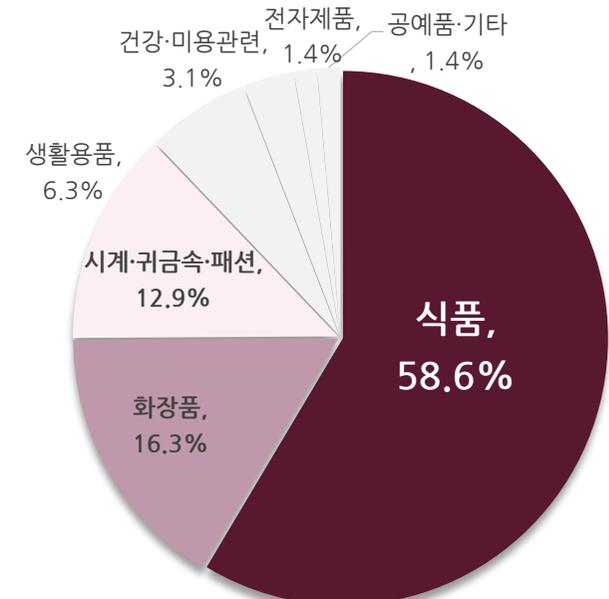
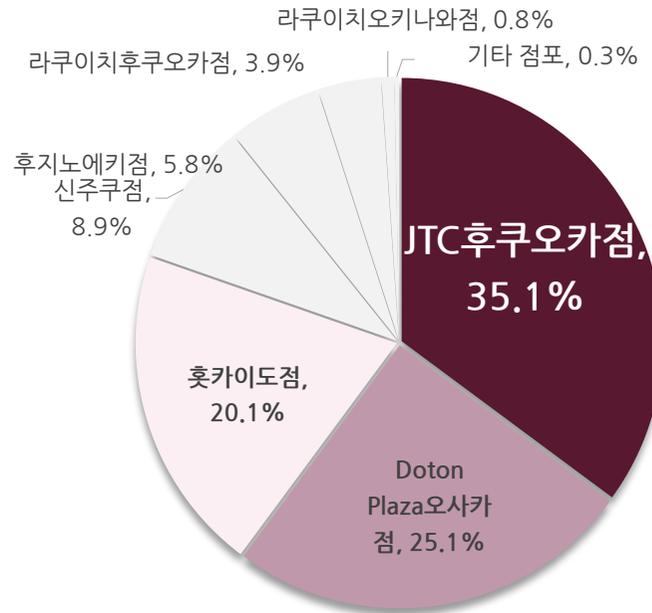
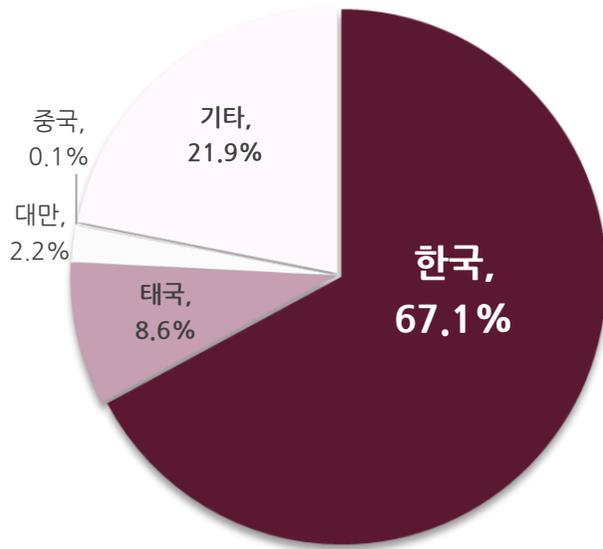
- 영업 재개 후 6개월 동안 매출액이 가파르게 증가하고 있으며, 동남아 및 한국 관광객의 증가로 이 추이는 지속될 것으로 예상
- 중국 단체 관광재개가 지연되는 경우에도, 효율적인 인력 운영과 비용 통제, 한국 및 동남아 관광객의 지속적인 모멘텀에 힘입어 FY23에는 수익성 확보가 가능할 것으로 예상

국적별

점포별

상품별

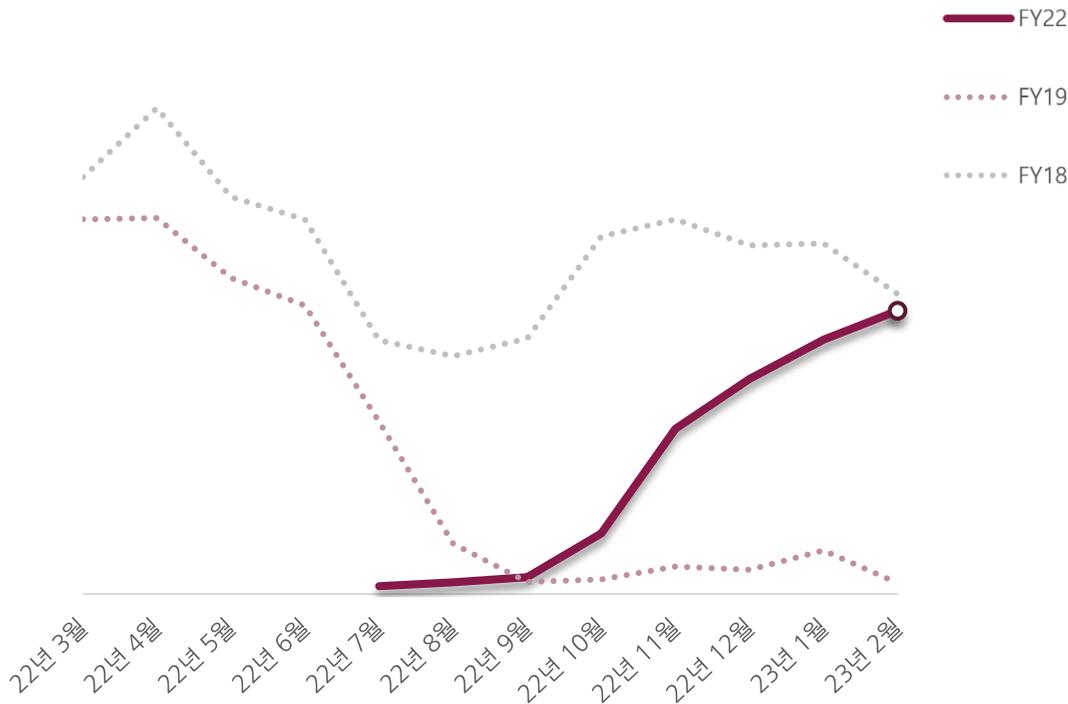
* FY22 누적, 별도 기준



매출 현황_국적별

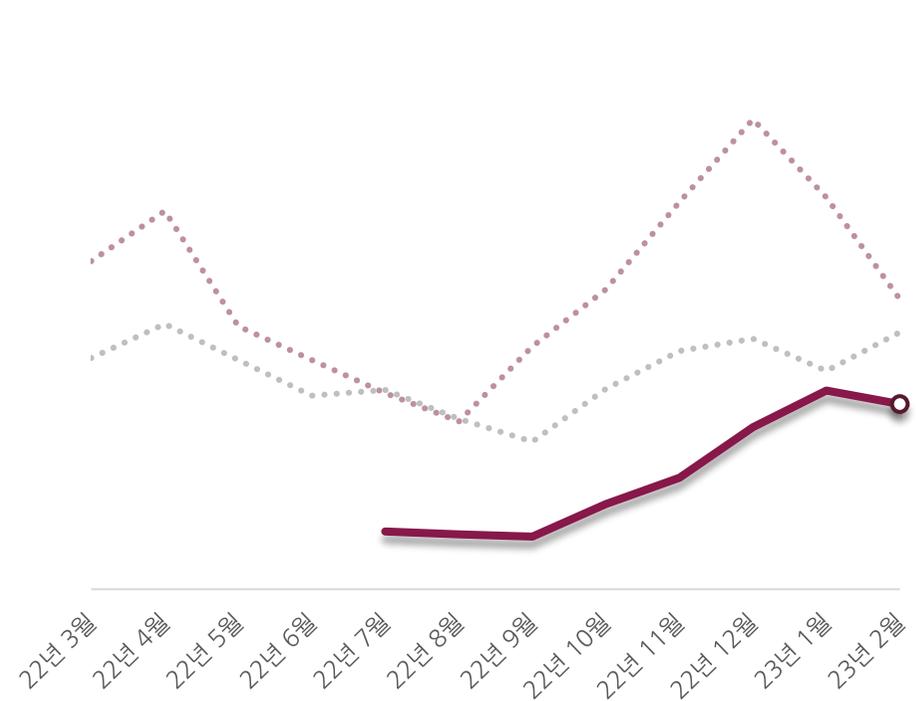
- 한국 매출은 2019년 NO재팬 이전 매출 수준까지 가파르게 회복 중
- 당사의 한국 매출은 코로나 이전인 2019년 1월 대비 73%, 2월은 94% 수준으로 회복, 대만과 태국 역시 같은 기간 대비 169%, 61% 수준으로 회복

한국 매출 추이



기타 매출 추이

* 한국을 제외한 국가(대만, 태국 등 동남아시아)

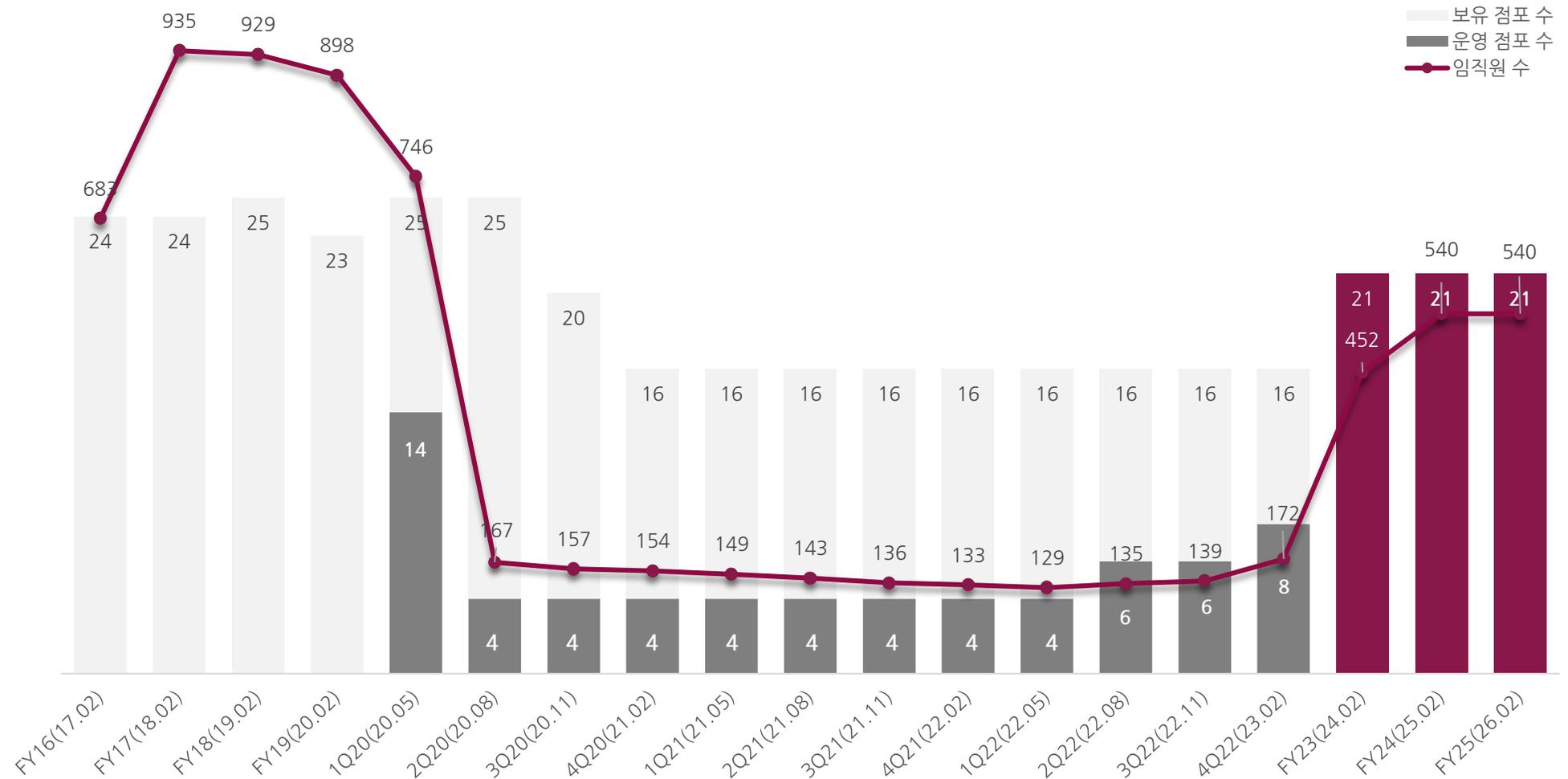


매출 현황_점포별

No.	지역	점포명	영업유무	위치	특징
1		신주쿠점	O	도쿄	중국 단체 메인 대응, 한국팀도 입점. 신주쿠 중심부에 위치
2		AKA JEWELRY 신주쿠점	X	도쿄	신주쿠점의 1층에 위치, 고가 보석 및 시계 등 판매 특화
3	동일본	KOO SKIN 신바시점	X	도쿄	상품 구색을 달리하여(화장품 전문) 선호도에 따라 입점이 가능하도록 유도
4		후지노에키점	O	도쿄인근	태국인 선호 면세점, 점포안에 지진체험관을 별도 운영 중으로 놀이요소 가미로 타점포와 차별, 후지산 절경
5		훗카이도점	O	북해도	중국팀과 한국팀 동시 수용 점포로서 10대 이상 대형 버스 동시 주차 가능
6		오사카점	X	오사카	한국인 전용 점포, (도톤플라자의 물류창고 역할도 수행)
7	서일본	도톤플라자 오사카점	O	오사카	오사카소재 일본 최대급 사후면세점, 자유여행고객 입점 유도, 시내 접근성 상
8		도야마점	O	도야마	다테야마 구로베 알벤루트와 구로베 댐이 주요 관광명소로 설경과 온천으로 유명
9		후쿠오카점	O	후쿠오카	한국 단체 관광객 선호 점포, 공항 및 항구가 가깝고, 관광코스(전망대)내에 위치, 자연스런 입점 가능
10	규슈제1	KOO SKIN 벳푸점	X	벳푸	한국 단체 입점이 주였으나, 벳푸항으로 입항하는 중국 크루즈 단체도 대응 (후쿠오카 - 벳푸 - 구마모토를 잇는 일일관광투어단체 입점)
11		쓰시마점	X	대마도	이즈하라 중심부에 위치한 한국인 전용 점포, 관광코스(팔번궁 신사 바로 옆에 위치)내에 위치
12		생활광장 쓰시마점	O	대마도	부산 항에서 가장 가까운 항인 히타카츠항 도보 1분 거리에 위치한 한국인 전용 점포
13		라쿠이치 후쿠오카점	O	후쿠오카	일본의 이온(AEON)몰내 위치한 점포로 중국 에어단체 및 크루즈팀 대응 점포, 대형 버스정류장 구비
14		오무라점	X	나카사키	중국 크루즈 단체 전용면세점
15	규슈제2	생활광장 가고시마점	X	가고시마	임시 점포, 중국 크루즈 대응 점포, 한국 전세기팀 대응으로 임시 오픈
16		라쿠이치 오키나와점	O	오키나와	공항에서 차량으로 10분 내외 거리에 위치, 대형버스 5~6대 동시 주차 가능한 주차장 보유
17		생활광장 이시가키점	X	오키나와	임시점포, 중국 크루즈 단체 대응, 대만 단체 대응 준비 중

* 각 점포 위치는 p16을 참조

매출 현황_점포 수 추이



매출 현황_상품별

- 당사의 판매 상품은 NB(National Brand)상품과 PB(Private Brand)상품 두 가지로 구분
- 코로나 팬데믹 이후, 건강 제품에 대한 소비자 선호도가 높아짐에 따라 코로나 이전 NB와 PB의 비중이 45:55로 균형을 이루었다면, 현재는 매출의 70%가 PB상품
- 건강식품에 대한 브랜드 리뉴얼을 계획하고 동시에 신상품 출시도 준비 중, 5월부터 순차적으로 신브랜드 건강식품 및 신상품 출시 진행중



개별 소매매출기준 (단위:엔)	Before the COVID-19 (FY19)		After the COVID-19 (22.10 ~ 23.02)		
	Sales	%	Sales	%	
Total Sales	44,146,139,389	100.0%	2,530,736,071	100.0%	
NB	식품	1,309,122,029	3.0%	188,067,133	7.4%
	화장품	4,394,786,516	10.0%	105,137,922	4.2%
	생활용품	4,836,633,743	11.0%	152,475,908	6.0%
	건강·미용관련	1,590,257,043	3.6%	46,076,129	1.8%
	전자제품	2,425,127,981	5.5%	18,272,356	0.7%
	시계 귀금속 패션	4,527,493,903	10.3%	194,295,146	7.7%
	민예품등	620,729,224	1.4%	32,915,890	1.3%
	NB 소계	19,704,150,439	44.6%	737,240,485	29.1%
PB	식품	16,514,178,388	37.4%	1,411,187,824	55.8%
	화장품	5,295,315,152	12.0%	328,239,124	13.0%
	생활용품	2,222,032,813	5.0%	16,512,651	0.7%
	건강·미용관련	410,462,597.3	0.9%	37,555,986	1.5%
	PB소계	24,441,988,950	55.4%	1,793,495,586	70.9%

* 제품 및 상품 30,000여 개 구비

경쟁사 현황

- 코로나 이후 일본 Tax-free 시장의 Top-tier 기업으로 등극, 시장 재편의 중심에 위치
- 코로나 시기 대부분의 메인 점포를 폐점했던 경쟁사들과 달리 당사는 점포를 유지, 최근 단체 관광재개가 이루어지면서 경쟁사 대비 신속한 대응이 가능

L사	E사	A사
<ul style="list-style-type: none"> • 중국 단체 관광 타겟의 면세점(사전/사후) 운영 • 현재 방일 단체여행객 대상 점포 5개 운영중 (2개 Duty free, 3개 Tax free) * 24개(20.07)→2개(22.10)→5개(23.5) • 모회사 쉐닝그룹 (22년 10월 지주사 'L 홀딩스'로 전환) • 현재 기프트 전문점, 아시아 코스메틱 전문점 등 사업 영역을 다른 분야로 확장 • 21.12월말, 중국에 3개의 점포 출점. 중국의 제로 코로나 정책 시행의 영향에서 서서히 회복하고 있으나 소비 패턴의 변화 등으로 거래액이 감소중 • 당사와 경쟁 강도가 높지 않은 것으로 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 이전 한국 단체 부문에서 당사의 주요 경쟁사 • 코로나19 시기 면세점 전 점포를 한국슈퍼마켓 '에스마트'로 전환 • 22년 6월, 소비세 부정 환급 이슈로 약 6억엔 추징 • 현재 23개의 에스마트 운영 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 이전 중국 단체 부문에서 당사의 주요 경쟁사 • 22년 6월부터 6개 점포에 한하여 단계적인 영업 재개 발표, 1월 수도권 점포 재오픈 준비 *운영 : 8개, 휴업 : 2개, 개점 준비중 : 1개 • 관광버스 사업 부문도 기존의 샤프로 영업소에서 치바, 오사카, 후쿠오카에 추가로 영업소 개설 예정 • 점포 외 골프장, 관광버스, 호텔 등 유형자산을 보유하고 있으나 규모가 상당하여 계속해서 고정비 부담이 클 것으로 예상

* 당사 자체 집계 내용으로 각 사의 실제 내용과 차이가 있을 수 있음

손익 현황

- 매출원가 : 영업재개에 따른 재고자산 평가손실충당금 환입(개별 5.8억엔/연결 7.3억엔)으로 매출원가를 감소
- 판매촉진비 : 영업 정상화에 따른 여행사 지급 판매촉진비 발생(코로나이전 대비 비중 감소 예상)
- 감가상각비 : 사용권자산의 상각에 따른 감가상각비 인식 지속
- 기타영업손익 : 사용권자산(DOTON PLAZA 등)에 대한 손상차손 인식 반영(2019년 3월부터 리스자산에 대한 회계기준 변경)

[별도] FY22 분기별 손익

[단위: 십만 엔]

구분	4Q22	비중(%)	3Q22	2Q22	1Q22
수익(매출액)	19,922	100.0%	7,610	2,261	1,974
매출원가	1,276	6.4%	1,135	2,828	1,684
매출총이익	18,646	93.6%	6,475	(567)	290
판매비와관리비	18,142	91.1%	9,096	5,581	5,804
판매촉진비	8,788	44.1%	2,874	219	-
인건비	1,889	9.5%	1,498	1,268	1,249
감가상각비	3,764	18.9%	2,754	2,423	3,208
기타판관비	3,701	18.6%	1,970	1,670	1,348
기타영업손익	(1,027)	-5.2%	(599)	(1,259)	553
영업이익(손실)	(522)	-2.6%	(3,220)	(7,406)	(4,961)
금융손익	46	0.2%	208	(448)	2,381
법인세비용차감전순이익(손실)	(476)	-2.4%	(3,012)	(7,854)	(2,580)
법인세비용	(134)	-0.7%	-	-	(5)
분기순이익(손실)	(342)	-1.7%	(3,012)	(7,854)	(2,576)

[비교 : 코로나이전] 2019년 연간 손익

[단위: 십만 엔]

구분	FY19 (19.03~20.02)	비중(%)
수익(매출액)	449,160	100.0%
매출원가	131,328	29.2%
매출총이익	317,833	70.8%
판매비와관리비	288,356	64.2%
판매촉진비	215,187	47.9%
인건비	33,268	7.4%
감가상각비	20,599	4.6%
기타판관비	19,302	4.3%
기타영업손익	(15,058)	-3.4%
영업이익(손실)	14,419	3.2%
종속기업투자주식손상차손	24,718	5.5%
금융손익	(2,737)	-
법인세비용차감전순이익(손실)	(13,036)	-
법인세비용	7,523	1.7%
당기순이익(손실)	(20,560)	-

재무 현황

[단위: 십만 엔]

구분		당기말(23.02)	전기말(22.02)	증감	증감 요인
자산	유동 자산	88,278	67,613	20,902	
	현금 및 현금성자산 & 단기금융상품	40,386	27,573	12,813	• 유상증자대금 유입으로 현금성 자산 증가(12/9 납입)
	재고자산	35,168	32,816	2,352	• 상품판매 증가, 평가손실 총당금 환입
	비유동 자산	185,509	192,283	(6,774)	
	투자부동산	25,234	23,695	1,539	• 자회사 K-BOX소유 제주도부동산, 감정가 256억원
	유형자산	134,548	139,780	(5,793)	• 유형자산의 75.7%(10,139M)는 사용권 자산
자산총계		274,348	259,896	14,128	
부채	유동 부채	49,027	61,608	(12,542)	
	매입채무	2,283	458	1,825	
	사채&차입부채& 전환사채	18,496	34,097	(15,601)	• 22.03월 1회차 140억 CB 상환완료 • 23.02월 2회차 CB 0.8억엔 전환완료
	리스부채	16,507	17,531	(1,023)	
	비유동 부채	156,304	168,237	(11,933)	
	차입부채 & 사채	6,832	10,182	(3,350)	• 2회차 전환사채 5억엔, 전환가액 @3,865원
	리스부채	139,953	148,563	(8,610)	
부채총계		205,331	229,846	(24,475)	
자본총계		69,017	30,050	38,604	

* 연결 기준

Appendix

회사개요

사업모델

일본 면세 시장

일본내 점포 현황

점포 브랜드별 이미지

요약 연결재무제표(JPY)

요약 별도재무제표(JPY)

회사 개요

Company Profile

회 사 명	주식회사 JTC (영문 : JTC Inc.)
창 립 일	1993년 5월
상 장 일	2018년 4월 6일 (KOSDAQ)
자 본 금	74억 8,171만엔(2023년 3월 기준)
발행주식총수	50,288,623 주(2023년 3월 기준)
임 직 원 수	172명 (2023년 2월 기준)
사 업 영 역	면세업(Tax-Free)
점 포 수	17개(2023년 5월 기준)
본 사	일본 후쿠오카현 후쿠오카시 하카타구 하카타에끼마에 2-17-1
홈 페이지	www.groupjtc.com/korean

지분구조

성명	관계	주식수	지분율(%)
구철모	대표이사	20,867,000	41.5%
주식회사 KU	친인척	1,440,000	2.9%
특수관계인	임원 등	320,000	0.6%
어센타제오호사모투자 합자회사	공동보유자	15,087,507	30.0%
비유통주식합계		37,714,507	75.0%
유통주식(기타투자자)합계		12,574,116	25.0%
발행주식 수 합계		50,288,623	100.0%

Company History



사업 모델

- 30년간 신뢰를 쌓아온 **여행사 네트워크**와 **수수료 경쟁력**을 통해 **독점적 시장지위 획득 및 유지**
- 패키지여행 분야 사업 특화를 통해 **고정비 및 광고선전비 절감 ... 수익성 실현**

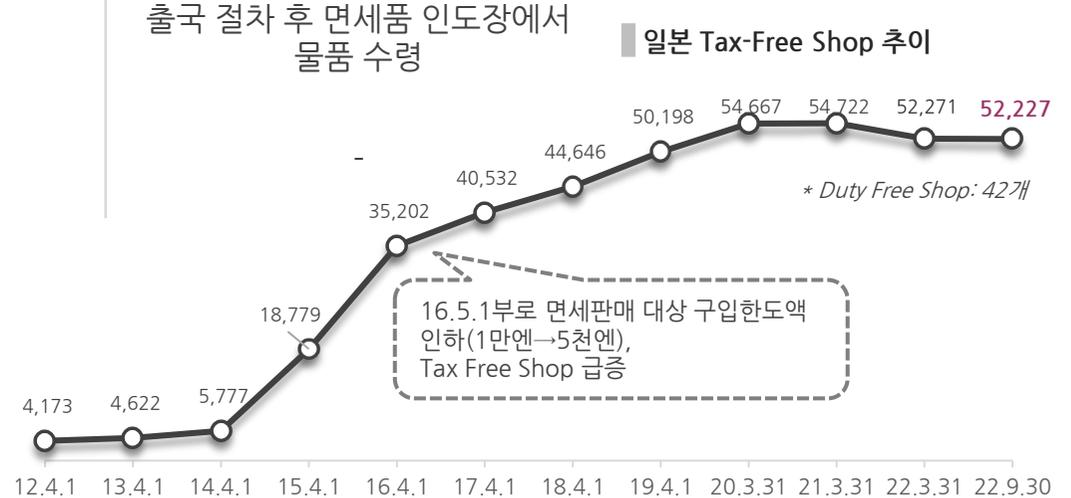


- 여행사와 함께 전국 주요 여행지 개발 및 출점
- 수수료를 충분히 커버할 수 있는 경쟁력 높은 高마진 PB상품 개발
- 여행사들의 설립기부터 함께 성장·조성된 파트너십 구축
- 모국어 고객 대응 및 판매
- 판매와 동시에 산출되는 정확한 수수료
- 귀국 후 모국에서 반품 접수 및 유지보수 대응
- 여행사 선호에 따른 다양한 복수 점포 브랜드 전개
- 경쟁력 있는 MD구성 (PB·NB)
- 전세버스·숙소 섭외 등 다양한 편의 지원
- 매뉴얼화 된 점포 운영
- 재무안전성을 바탕으로 신속한 수수료 지급
- 일등지에 한정되지 않는 패키지여행객 유치를 위한 최적화된 출점
- POS 정보를 이용한 대량 적정 발주
- 여행사 판촉을 위한 긴밀한 연계
- 사전 입점객 확보를 통한 효율적인 점포 운영

일본 면세 시장

- Tax-free 시장이 우위

Tax-free Shop	구분	Duty-free Shop
점포 납세지를 관할하는 세무소장의 허가 필요	사업을 영위하려면?	관세법상 보세장치장 허가를 받은 보세지역 필요 주로 공항에 입점
비거주자	대상자	출국자(일본인, 외국인)
소비세(≒부가가치세)	면세대상	소비세 · 관세 · 담배세 · 주세
일반물품 및 소모품 가전제품, 귀금속, 화장품 등	대상 물품	위 세금이 붙은 물품 술, 담배 등
즉시	물품 수령	출국 절차 후 면세품 인도장에서 물품 수령
5천엔 이상 50만엔 이하	구매 한도	



* 한국의 부가가치세 환급 한도 250만원

영업 현황

• 23년 5월 기준 9개 점포 운영 중



점포 브랜드 이미지

- 여행 루트마다 다양한 형태의 점포를 전개하여 **운영 시너지 극대화**



요약 연결재무제표(JPY)

요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY22	FY21	FY20
유동자산	8,828	6,761	12,563
현금및현금성자산	3,916	2,387	4,203
재고자산	3,517	3,282	5,202
비유동자산	18,607	19,228	23,520
사용권자산(주1)	10,195	10,472	14,659
자산총계	27,435	25,990	36,083
유동부채	4,903	6,161	4,994
단기차입금/사채	1,568	2,510	2,065
유동리스부채(주1)	1,651	1,753	1,168
비유동부채	15,630	16,824	19,197
장기차입금/사채	683	1,018	1,726
비유동리스부채(주1)	13,995	14,856	16,550
부채총계	20,533	22,985	24,191
자본금	7,482	4,855	4,855
이익잉여금	(7,715)	(6,297)	2,554
자본총계	6,902	3,005	11,893

요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY22	FY21	FY20
매출액	3,688	1,344	1,647
매출원가	840	2,146	1,986
매출총이익	2,848	(801)	(339)
판매관리비	4,396	3,058	5,037
기타손익	4	(4,810)	(4,083)
영업이익	(1,544)	(8,670)	(9,459)
금융손익	56	(223)	(107)
법인세비용차감전순이익	(1,489)	(8,893)	(9,566)
법인세비용	(14)	6	507
당기순이익	(1,475)	(8,887)	(10,073)
지배기업소유주지분	(1,451)	(8,850)	(9,532)
비지배주주지분	(24)	(37)	(541)

* IFRS 적용

** 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

주2) 상기 재무제표는 외부 감사인의 감사 결과에 따라 일부 수정될 수 있음

요약 연결재무제표(KRW)

요약 연결재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY22	FY21	FY20
유동자산	85,396	70,420	131,050
현금및현금성자산	37,885	24,863	43,842
재고자산	34,020	34,179	54,269
비유동자산	179,997	200,263	245,348
사용권자산(주1)	98,622	109,068	152,915
자산총계	265,393	270,687	376,398
유동부채	47,427	64,166	52,096
단기차입금/사채	15,168	26,142	21,539
유동리스부채(주1)	15,971	18,259	12,187
비유동부채	151,202	175,222	200,250
장기차입금/사채	6,607	10,603	18,007
비유동리스부채(주1)	135,382	154,731	172,641
부채총계	198,629	239,389	252,346
자본금	72,375	50,566	50,645
이익잉여금	(74,631)	(65,583)	26,639
자본총계	66,764	31,298	124,053

요약 연결손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY22	FY21	FY20
매출액	35,794	13,967	18,163
매출원가	8,156	22,293	21,896
매출총이익	27,638	(8,326)	(3,733)
판매관리비	42,664	31,767	55,539
기타손익	38	(49,972)	(45,019)
영업이익	(14,988)	(90,065)	(104,291)
금융손익	540	(2,315)	(1,176)
법인세비용차감전순이익	(14,448)	(92,381)	(105,467)
법인세비용	(134)	60	5,590
당기순이익	(14,314)	(92,320)	(111,057)
지배기업소유주지분	(14,078)	(91,940)	(105,095)
비지배주주지분	(236)	(380)	(5,962)

* IFRS 적용

** 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

주2) 상기 재무제표는 외부 감사인의 감사 결과에 따라 일부 수정될 수 있음

요약 별도재무제표(JPY)

요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 엔]

구분	FY22	FY21	FY20
유동자산	8,087	7,077	11,010
현금및현금성자산	3,730	2,198	4,083
재고자산	3,447	3,216	5,060
비유동자산	18,741	18,211	23,801
사용권자산(주1)	10,193	10,469	14,485
자산총계	26,828	25,288	34,811
유동부채	4,111	5,301	3,864
단기차입금/사채	1,062	2,039	1,404
유동리스부채(주1)	1,626	1,617	1,069
비유동부채	15,462	16,688	18,783
장기차입금/사채	683	1,018	1,718
비유동리스부채(주1)	13,979	14,855	16,273
부채총계	19,573	21,989	22,647
자본금	7,482	4,855	4,855
이익잉여금	(7,950)	(6,637)	301
자본총계	7,255	3,299	12,163

요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 엔]

구분	FY22	FY21	FY20
매출액	3,177	1,219	1,333
매출원가	692	2,028	1,525
매출총이익	2,484	(810)	(192)
판매관리비	3,849	2,705	3,911
기타손익	(198)	(5,163)	(4,698)
영업이익	(1,562)	(8,678)	(8,801)
금융손익	204	(195)	26
법인세비용차감전순이익	(1,358)	(8,873)	(8,774)
법인세비용	(14)	6	507
당기순이익	(1,344)	(8,867)	(9,281)

* IFRS 적용

** 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

주2) 상기 재무제표는 외부 감사인의 감사 결과에 따라 일부 수정될 수 있음

요약 별도재무제표(KRW)

요약 별도재무상태표

[단위 : 백만 원]

구분	FY22	FY21	FY20
유동자산	78,226	73,704	114,846
현금및현금성자산	36,083	22,895	42,589
재고자산	33,344	33,499	52,786
비유동자산	181,295	189,674	248,283
사용권자산(주1)	98,603	109,040	109,207
자산총계	259,521	263,378	363,129
유동부채	39,768	55,210	40,310
단기차입금/사채	10,273	21,238	14,645
유동리스부채(주1)	15,729	16,843	11,155
비유동부채	149,575	173,813	195,935
장기차입금/사채	6,607	10,604	17,923
비유동리스부채(주1)	135,227	154,714	169,748
부채총계	189,343	229,023	236,245
자본금	72,375	50,566	50,645
이익잉여금	(76,905)	(69,122)	3,141
자본총계	70,178	34,355	126,883

요약 별도손익계산서

[단위 : 백만 원]

구분	FY22	FY21	FY20
매출액	30,833	12,658	14,701
매출원가	6,720	21,072	16,818
매출총이익	24,114	(8,413)	(2,116)
판매관리비	37,356	28,099	43,114
기타손익	(1,921)	(53,639)	(51,798)
영업이익	(15,164)	(90,151)	(97,029)
금융손익	1,984	(2,021)	289
법인세비용차감전순이익	(13,179)	(92,172)	(96,740)
법인세비용	(135)	60	5,590
당기순이익	(13,044)	(92,112)	(102,330)

* IFRS 적용

** 회계기간 : 3월 1일 ~ 2월 28일

주1) '19.3.1부로 IFRS 16호를 적용하여 계약에 의해 빌려서 사용하고 있는 유·무형자산의 사용권과 미래 납부할 사용료를 자산과 부채로 인식함

주2) 상기 재무제표는 외부 감사인의 감사 결과에 따라 일부 수정될 수 있음

감사합니다.