


**2019年の第一四半期実績**

(単位：百万円)

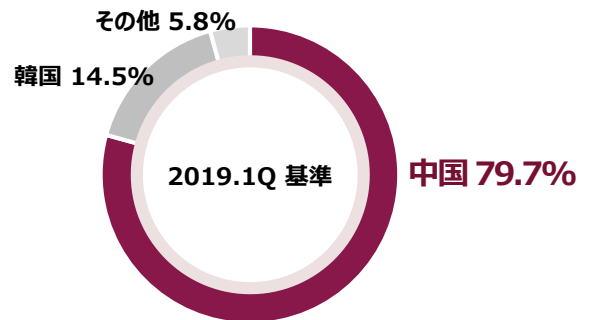
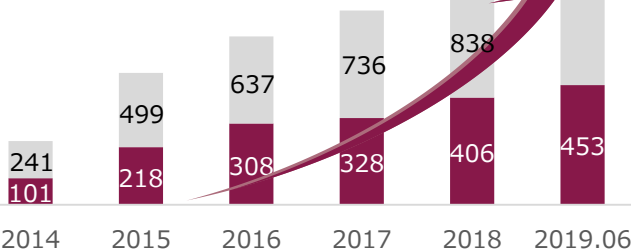
(単位：百万円)

<連結>	2019.1Q (YoY)	2018.1Q	2017.1Q	<単体>	2019.1Q (YoY)	2018.1Q	2017.1Q
売上高	16,569 (+25.2%)	13,237	11,858	売上高	14,528 (+9.8%)	13,237	11,858
営業利益	1,233 (+47.6%)	835	450	営業利益	1,308 (+53.2%)	854	450
純利益	668 (+44.8%)	461	286	純利益	628 (+30.2%)	482	286

- 2019年中国の国際線定期便の増便により、2019年第一四半期の中国団体観光客が増加し、当社の売上高増加
- 健康食品及び、化粧品のPB商品における中国団体観光客の需要増加により、利益率上昇

**持続的に中国人訪日外客数増加**
**当社の国籍別売上構成**

■ 年間中国人インバウンド[万名]  
 ■ 上半期中国人インバウンド[万名]



出典: JNTO(日本政府観光局)

**主なニュース**

- 2019年10月消費税率引き上げ(8% → 10%)に伴い、インバウンド消費拡大に期待
- 2020年東京オリンピックに伴い、観光インフラの拡大及び、インバウンド増加による当社への影響に期待
- 2021年総合型リゾート(IR)建設における持続的なインバウンド観光需要創出
- インバウンド増加が予想される地域に新規出店により、売上高拡大に期待
- 生活広場熊本店の移転拡張(2019.05.21)


**店舗ブランドの現況**
